

**Massive**  
Caller  
POR CARLOS CAMPOS

**HIDALGO**

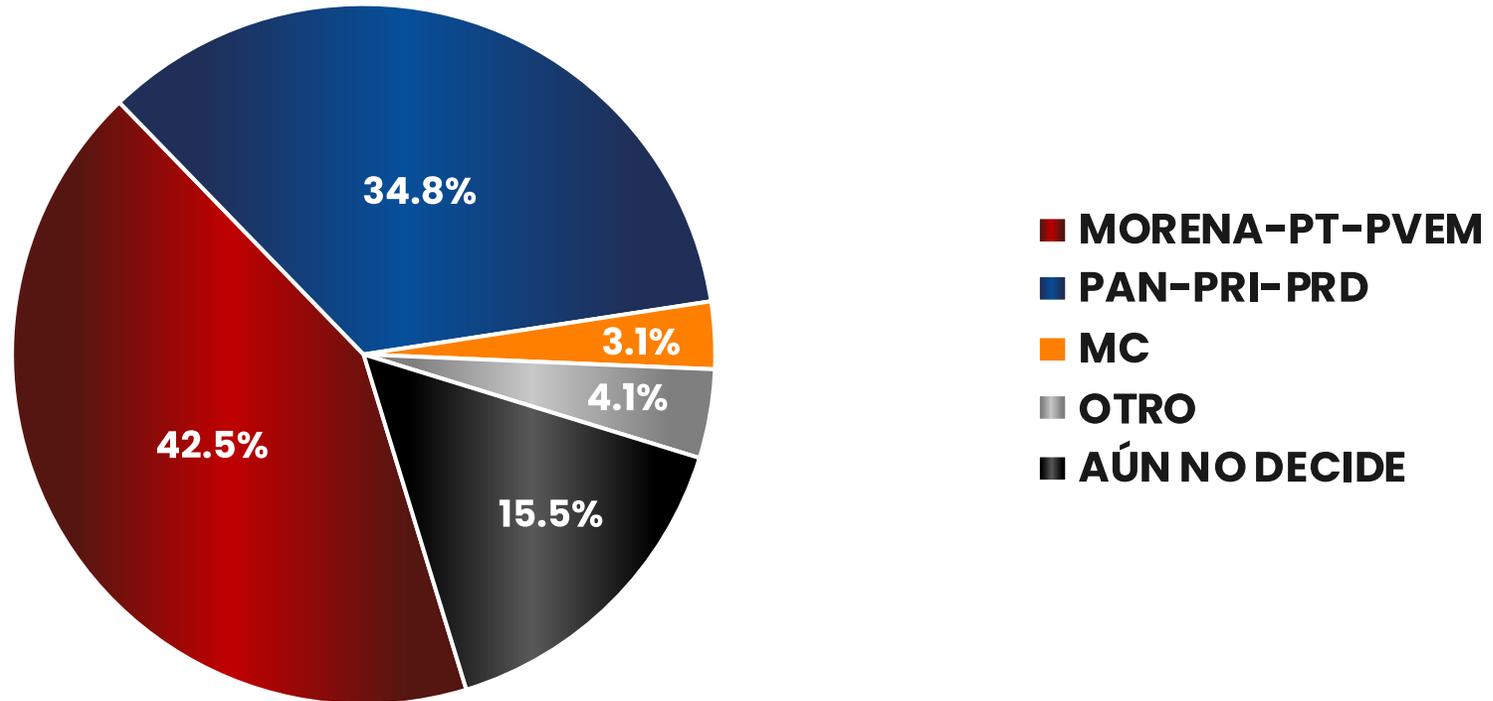
**INTENCIÓN AL VOTO,  
GOBERNATURA**

- **INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN HIDALGO**
  
- **CAREO ENTRE ASPIRANTES A GOBERNADOR EN HIDALGO**

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*



## SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN HIDALGO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?

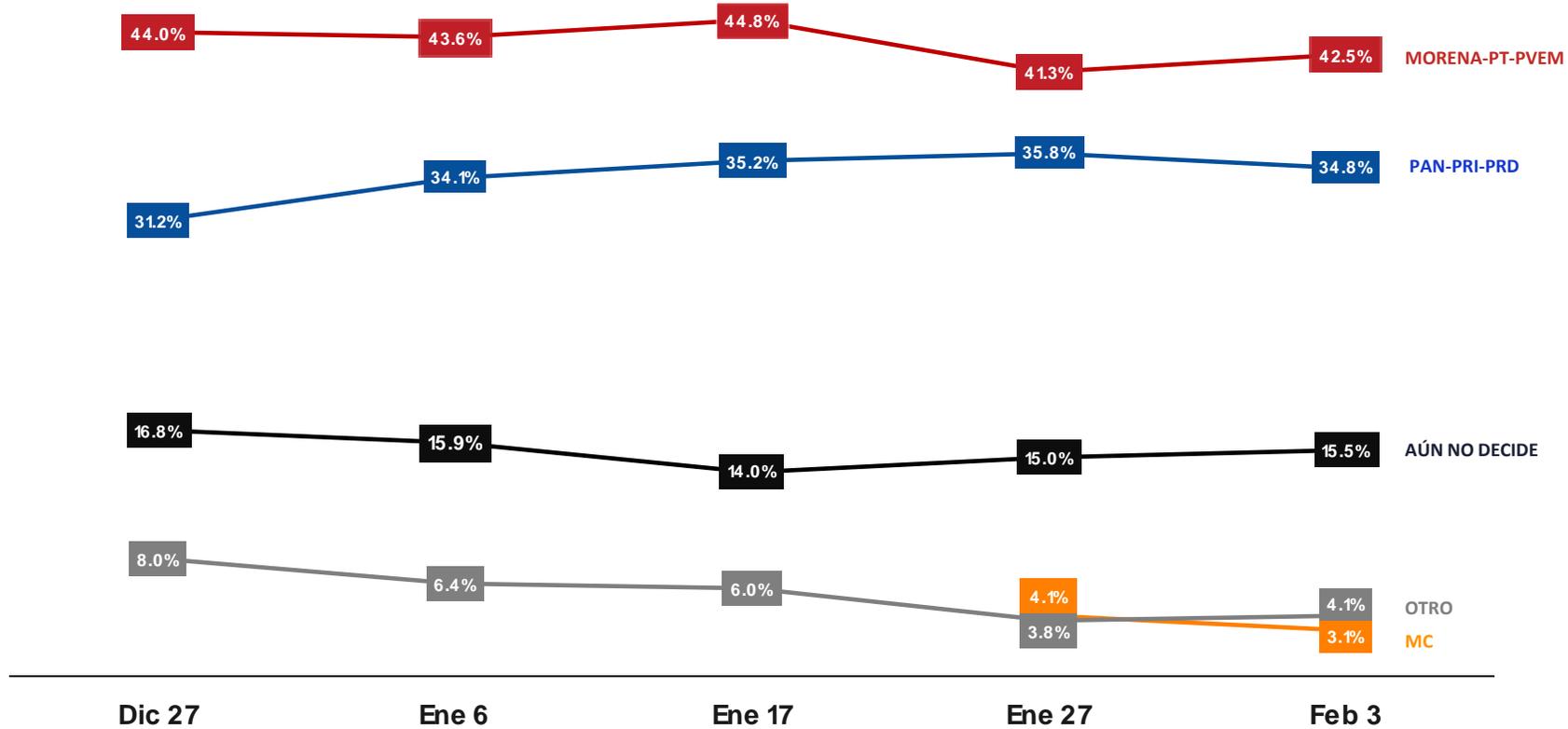


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



## SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN HIDALGO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?

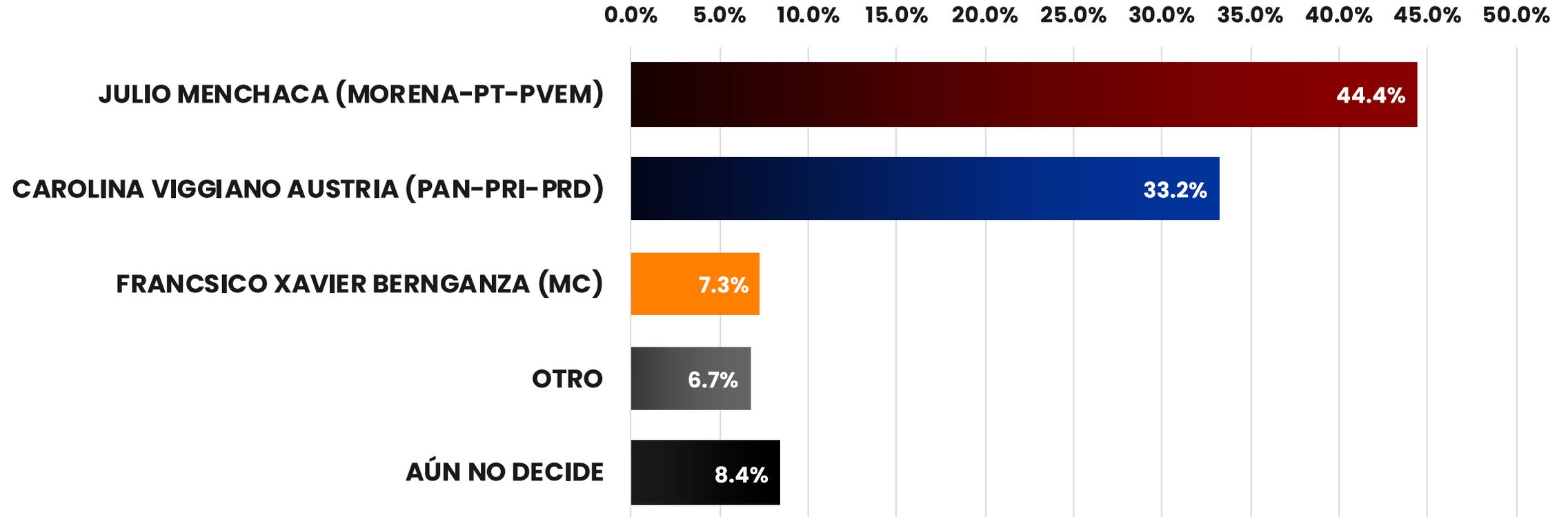
### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



## SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN HIDALGO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

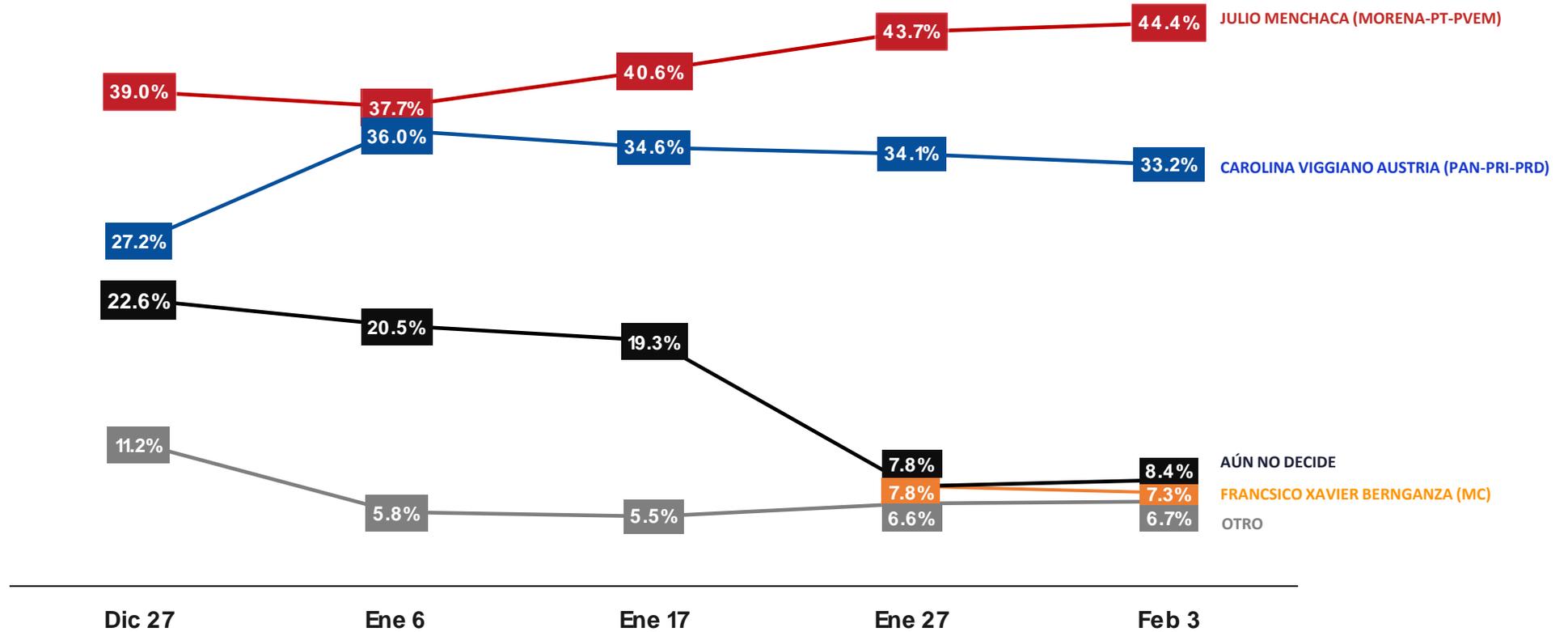


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



## SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN HIDALGO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%





### **MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:**

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.

**Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.**

**Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079**

**Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com**



Monterrey, Nuevo León a, 08 de Febrero de 22

**MTRO. URIEL LUGO HUERTA  
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO  
ELECTORAL DE HIDALGO**

Por medio del presente le informo que el 04 de febrero del 2022 Massive Caller S.A. de C.V. realizo una encuesta de opinión del proceso electoral 2022, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador de Hidalgo.

Le informamos que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular 8123755210 y el correo electrónico lgchavira@massivecaller.com.

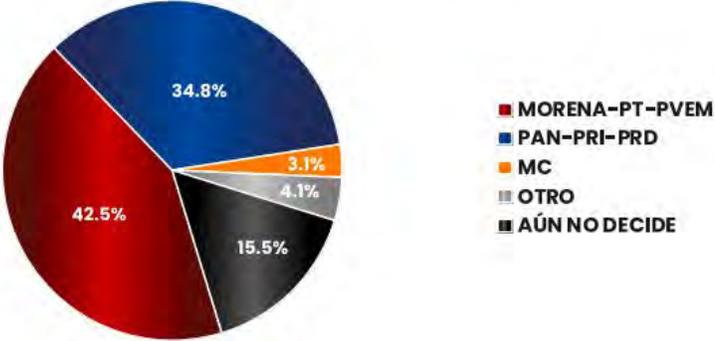
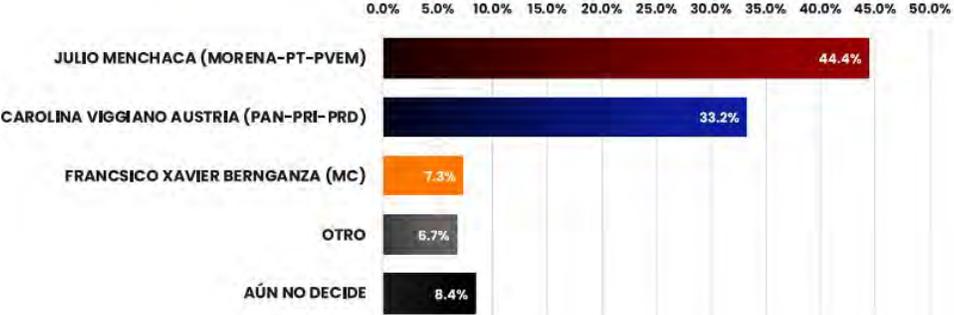
Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

**IRIS FABIOLA SAENZ RODRIGUEZ  
REPRESENTANTE LEGAL  
MASSIVE CALLER**

*C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General  
C.C.P. Archivo*

t. +52 1 81.1934.2236  
info@massivecaller.com  
www.massivecaller.com

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	08 de febrero del 2022
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	04 de febrero del 2022
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en el año 2022 en Hidalgo.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Hidalgo.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Hidalgo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Hidalgo.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	03 de febrero del 2022

	<p><b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b></p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN HIDALGO,¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?</p> <p><b>SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN HIDALGO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MORENA-PT-PVEM</td> <td>42.5%</td> </tr> <tr> <td>PAN-PRI-PRD</td> <td>34.8%</td> </tr> <tr> <td>MC</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.1%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>15.5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. SI HOY FUERAN LAS ELCCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR DE HIDALGO, ¿ POR CUAL PARTIDO POLITICO O CANDIDATO VOTARIA USTED?</p> <p><b>SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN HIDALGO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JULIO MENCHACA (MORENA-PT-PVEM)</td> <td>44.4%</td> </tr> <tr> <td>CAROLINA VIGGIANO AUSTRIA (PAN-PRI-PRD)</td> <td>33.2%</td> </tr> <tr> <td>FRANCISCO XAVIER BERGANZA (MC)</td> <td>7.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>5.7%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>8.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Partido	Porcentaje	MORENA-PT-PVEM	42.5%	PAN-PRI-PRD	34.8%	MC	3.1%	OTRO	4.1%	AÚN NO DECIDE	15.5%	Candidato	Porcentaje	JULIO MENCHACA (MORENA-PT-PVEM)	44.4%	CAROLINA VIGGIANO AUSTRIA (PAN-PRI-PRD)	33.2%	FRANCISCO XAVIER BERGANZA (MC)	7.3%	OTRO	5.7%	AÚN NO DECIDE	8.4%
Partido	Porcentaje																									
MORENA-PT-PVEM	42.5%																									
PAN-PRI-PRD	34.8%																									
MC	3.1%																									
OTRO	4.1%																									
AÚN NO DECIDE	15.5%																									
Candidato	Porcentaje																									
JULIO MENCHACA (MORENA-PT-PVEM)	44.4%																									
CAROLINA VIGGIANO AUSTRIA (PAN-PRI-PRD)	33.2%																									
FRANCISCO XAVIER BERGANZA (MC)	7.3%																									
OTRO	5.7%																									
AÚN NO DECIDE	8.4%																									
<p><b>Procesamiento</b></p>	<p><b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p> <p><b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b></p> <p><b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b></p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p> <p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p> <p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																								
<p><b>Principales resultados</b></p>	<p><b>Intención de voto</b></p>	<p>Por posibles candidatos a gobernador en Hidalgo.</p>																								

Autoría y Financiamiento	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Iris Fabiola Saenz Rodriguez
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /81 23 75 5210
	<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Iris.saenz@massivecaller.com">Iris.saenz@massivecaller.com</a>
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>
<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>	
<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí	



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

<b>Cumplimiento</b>	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí
---------------------	---	----