

Datos	Fecha de entrega	3 de mar de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES
	Fecha de publicación	3 DE MARZO DE 2020
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto de los ciudadanos de Pachuca, Hidalgo para las elecciones 2020.
Diseño Muestral	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores e 18 años) residentes de Pachuca Hidalgo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/-3.4 por ciento.

Mét	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0 por ciento.
	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	01 de marzo de 2020

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

ENCUESTA 1

1.- SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR EL PRESIDENTE MUNICIPAL EN PACHUCA, HIDALGO, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA?

¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO DEL PRI A PRESIDENTE MUNICIPAL?

(PREGUNTA REALIZADA SÓLO A QUIEN ELIGIÓ PRI EN PREGUNTA 1)

QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO DEL PAN A PRESIDENTE MUNICIPAL?

(PREGUNTA REALIZADA SÓLO A QUIEN ELIGIÓ PAN EN PREGUNTA 1)

¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO DEL MORENA A PRESIDENTE MUNICIPAL?

(PREGUNTA REALIZADA SÓLO A QUIEN ELIGIÓ MORENA EN PREGUNTA 1)

ENCUESTA 2

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR EL PRESIDENTE MUNICIPAL EN PACHUCA HIDALGO, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED?

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows,
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCION DE VOTO	Alcalde del municipio de Pachuca, Hidalgo
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 // 8441606696 (móvil)
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto	\$10,000
	Copatrocinadores	No
	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
Respaldo profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético	Sí
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL DE PACHUCA, HIDALGO.
- PREFERENCIA ENTRE PRECANDIDATOS DEL PRI, PAN Y MORENA PARA LA ELECCIÓN DE PRESIDENTE MUNICIPAL.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

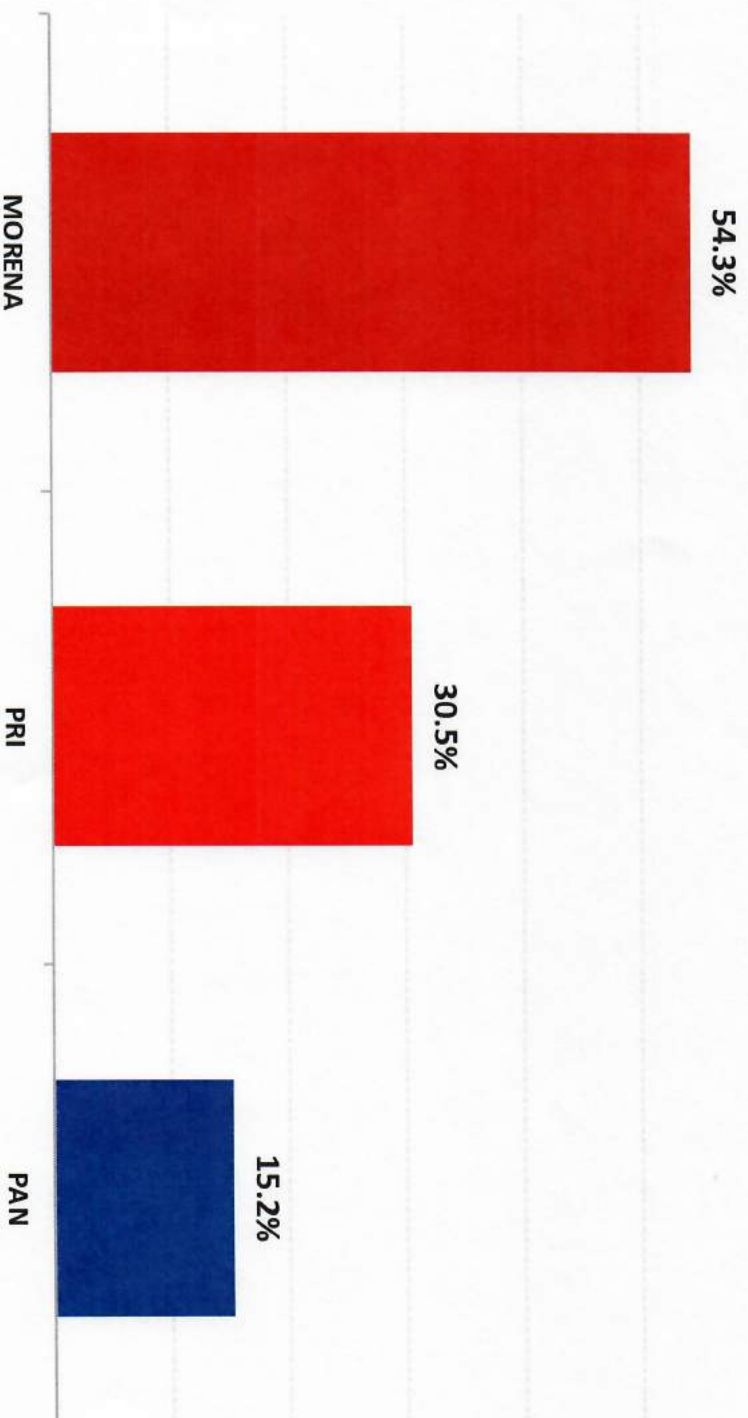


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

1

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR EL PRESIDENTE MUNICIPAL EN PACHUCA, HIDALGO, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA?



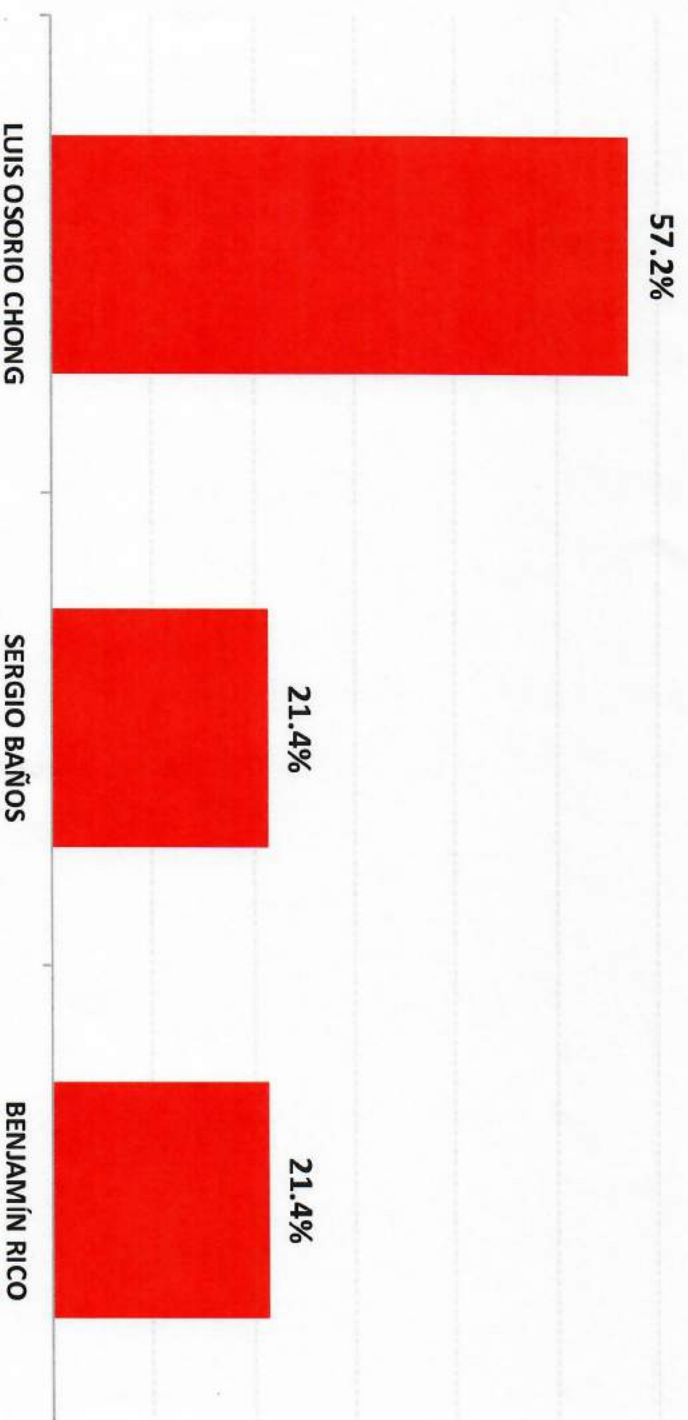
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 2

D.R., (c) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿QUÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO DEL PRI A PRESIDENTE MUNICIPAL? (PREGUNTA REALIZADA SÓLO A QUIEN ELIGIÓ PRI EN PREGUNTA 1)



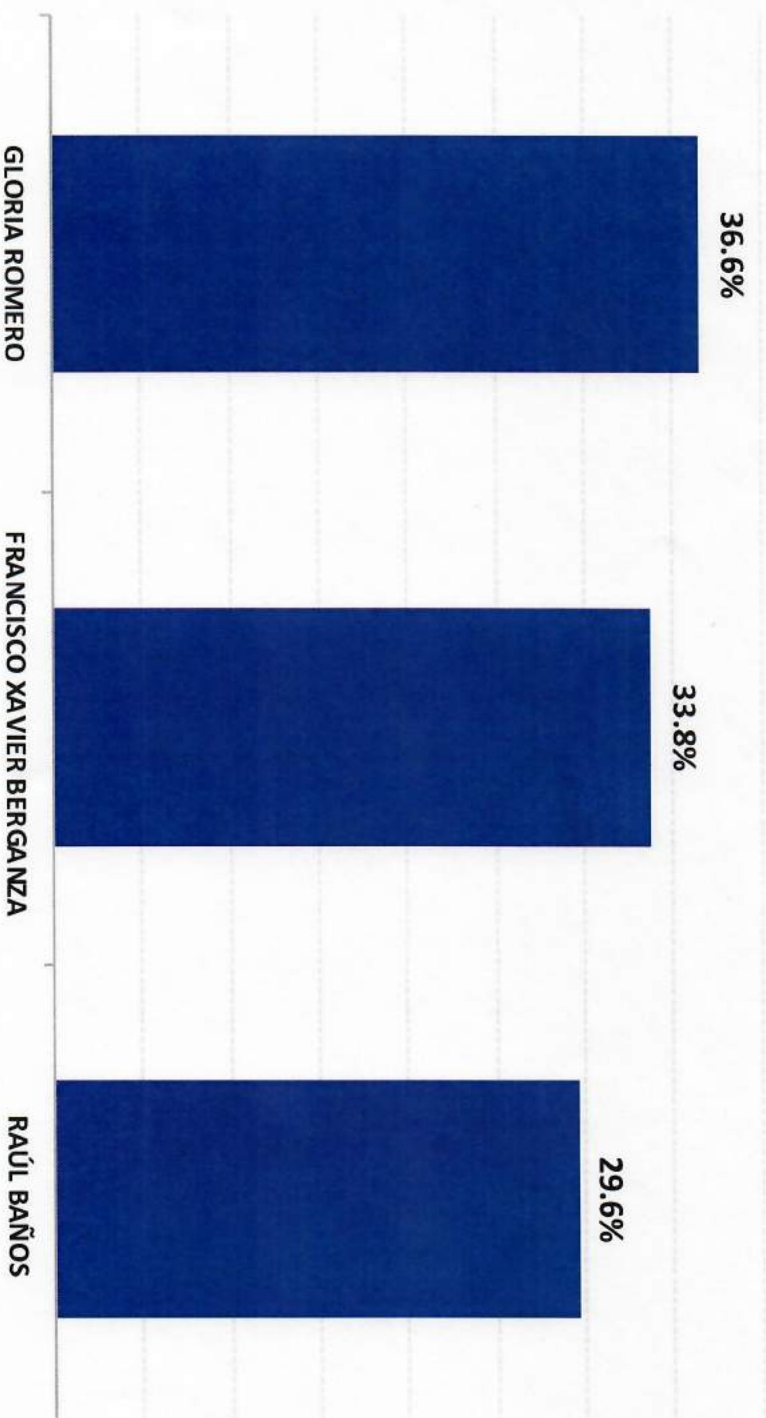
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO DEL PAN A PRESIDENTE MUNICIPAL? (PREGUNTA REALIZADA SÓLO A QUIEN ELIGIÓ PAN EN PREGUNTA 1)



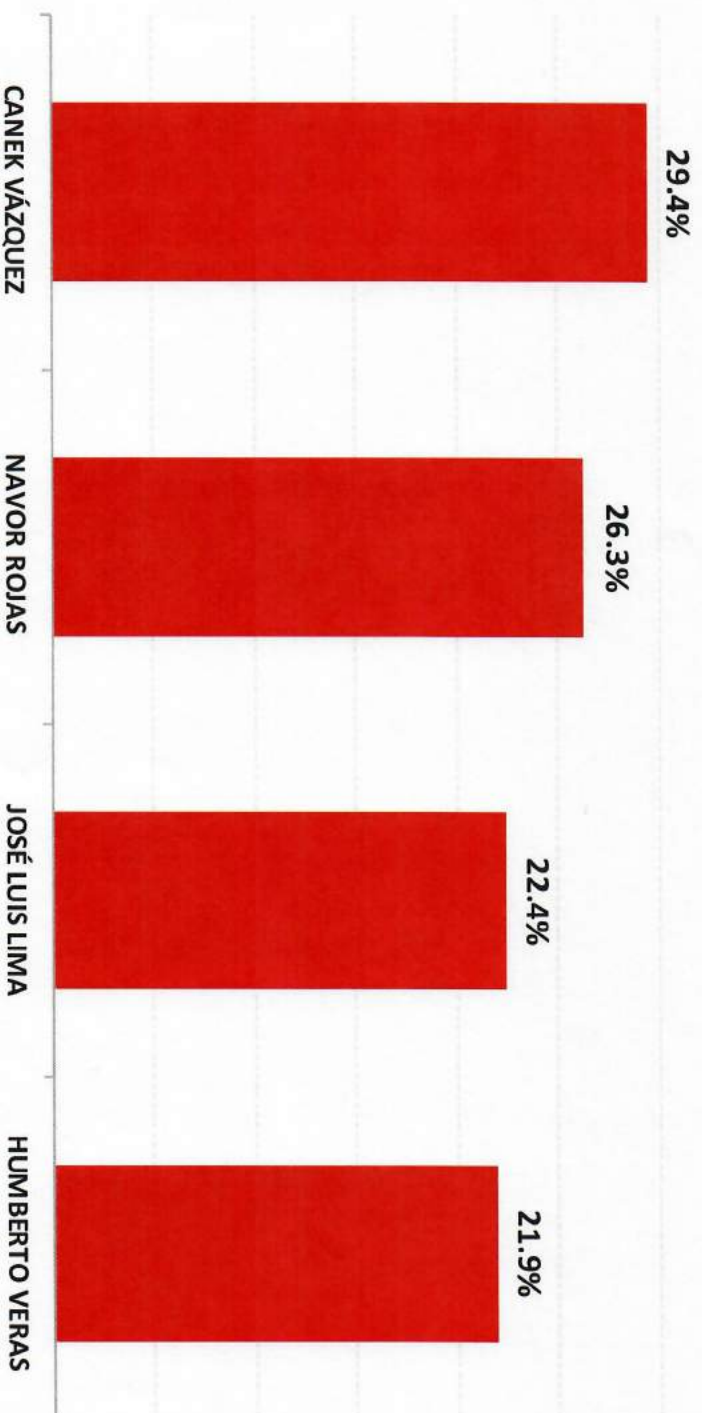
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO DEL MORENA A PRESIDENTE MUNICIPAL? (PREGUNTA REALIZADA SÓLO A QUIEN ELIGIÓ MORENA EN PREGUNTA 1)



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Pachuca



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **01 DE MARZO DE 2020**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **600**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 4.3%**

➔ *Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 6

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido. D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL DE PACHUCA, HIDALGO.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

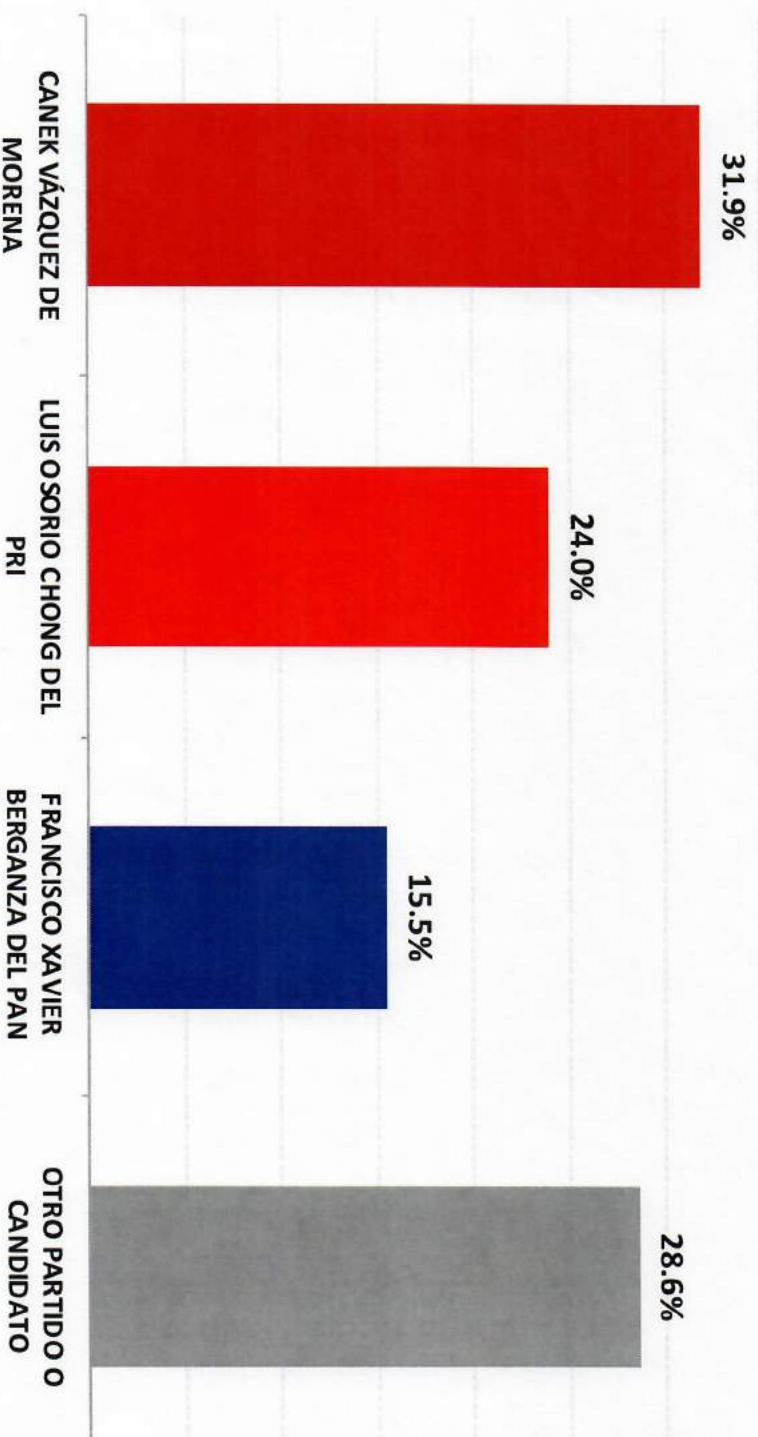


Massive Caller Whatsapp: +52 8117475259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al ínter referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR EL PRESIDENTE MUNICIPAL EN PACHUCA HIDALGO, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

600

+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 8117475259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

2

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Pachuca



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

01 DE MARZO DE 2020

Fecha del último levantamiento

600

No. de encuestas levantadas

MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas

+/- 4.3%

Margen de error estadístico



**Massive
Caller**

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 3

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.