

Instrucciones al Formulario para alta de Radiodifusoras

1. Usos del Formulario.

Debe ser utilizado por todos los concesionarios y/o propietarios de los medios electrónicos con cobertura en el Estado de Hidalgo, que ofrezcan sus servicios a través de radio y que deseen participar.

2. Quién debe firmarlo.

El representante legal del medio de comunicación interesado.

3. Donde Presentarlo.

El formulario deberá ser impreso y entregado durante el plazo señalado en la base tercera de la Convocatoria, en los horarios de 9:00 a 15:00 horas y de 18:00 a 20:00 Hrs. de lunes a sábado, en las oficinas que ocupa el Instituto Estatal Electoral del Estado de Hidalgo:

Dirigiéndose a la Presidencia, ubicada en Blvd. Everardo Márquez No. 115, Col. Ex-Hacienda de Coscotitlán, Pachuca de Soto, Hidalgo. Teléfono: (01 771) 717 02 07 Ext. 210.

4. Descripción del Formulario y su llenado.

La información requerida es obligatoria y todos los campos deben ser llenados, si el medio no presenta información en alguno de los campos, indicar la leyenda de "No aplica".

a. Datos Generales.

I. Proporcione el nombre o razón social, domicilio, código postal, teléfono, fax, la ciudad o plaza del medio de comunicación y la fecha de registro.

II. Ingrese la información del contacto principal.

b. Datos Técnicos.

I. Capture el grupo al que pertenece el medio de comunicación. Ejemplo: Grupo Radiofónico del Centro.

II. Indique la frecuencia. Ejemplo: 101.7 MHz. o 1380 KHz. En los casos de transmisión simultánea en AM y FM, especifique los datos en un solo formato.

III. Ingrese las siglas del medio. Ejemplo: XHTR

IV. Proporcione la Banda. Ejemplo: AM o FM.

V. Teclee la potencia de alcance del medio.

VI. Establezca el horario y los días de transmisión.

VII. Capture la cobertura del medio, en ciudades separadas por comas. Ejemplo: Pachuca, Tulancingo, Huejutla, etc.

VIII. En caso de ser necesario definir más información de la requerida en la presente forma, o que el espacio otorgado en alguno de los campos no sea el suficiente, indíquelo en el recuadro de observaciones.

c. Políticas o condiciones.

I. Capture lo concerniente para el trámite de contratación y las condiciones de pago.

II. En el caso de existir promociones por contratación, especifique estas.

III. Establecer el periodo y la forma de entrega del material a fin de efectuar la transmisión en tiempo y forma. Ejemplo: 3 días antes de la transmisión vía correo electrónico, dirigido a: radiodelcentro@medios.com.

IV. Capture el formato del material que contemple el medio. Ejemplo: CD con archivo tipo .MP3, .WAV, etc.; así como anexar las especificaciones técnicas requeridas para la transmisión del mismo.

V. Indique el procedimiento para la evaluación técnica del material, en el caso de que no cumpla con las especificaciones requeridas.

VI. Si requiere anexar condiciones extras a las anteriores con relación a la contratación y el material, indíquelas en el rubro de otras condiciones.

VII. En caso de ser necesario definir mas información sobre políticas y condiciones, o que el espacio otorgado en alguno de los campos no sea el suficiente, indíquelo en el recuadro de observaciones.

5. Descripción de llenado del formulario de tarifas para Radiodifusoras.

I. Indique la información general del medio que presenta los horarios y tarifas.

II. En el rubro de tarifas señale el número al que corresponde cada producto.

III. Capture el tipo de producto. Ejemplo: Spot libre, Spot dentro de un programa o noticiero, Entrevista, Cápsulas en vivo, etc.

IV. Si el producto se transmite durante un programa en específico mencione el nombre del mismo.

V. Especifique el horario de transmisión, en que se ofrece el producto.

VI. Marque con una "X" los días disponibles para la transmisión.

VII. En el rubro de observaciones establezca todos los pormenores que considere respecto al producto. Debiendo indicar obligatoriamente en todos los casos, el espacio disponible que ofrece el medio para ser utilizado exclusivamente para la contratación de los Partidos Políticos, así como si las tarifas incluyen o no I.V.A.

VIII. Ingrese los costos de las tarifas con relación a la duración del producto, según sea el caso. Ejemplo: 1 segundo \$ ____, 20 segundos \$ ____, 30 minutos \$ ____.

IX. Utilice tantos recuadros como sea necesario, según el número de productos que contemple el medio.