



H. Puebla de Z. a 04 de abril del 2022
Asunto: Notificación de encuesta en el estado de Hidalgo

El Instituto Estatal Electoral de Hidalgo (IEEH)

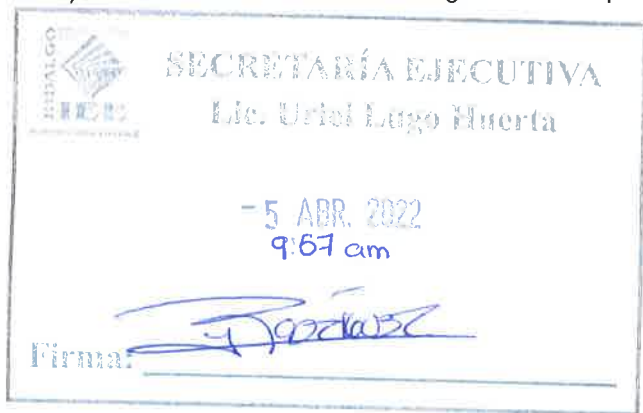
PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el **estado de Hidalgo, realizada el 30 de marzo del 2022**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)




SIN MÁS POR EL MOMENTO


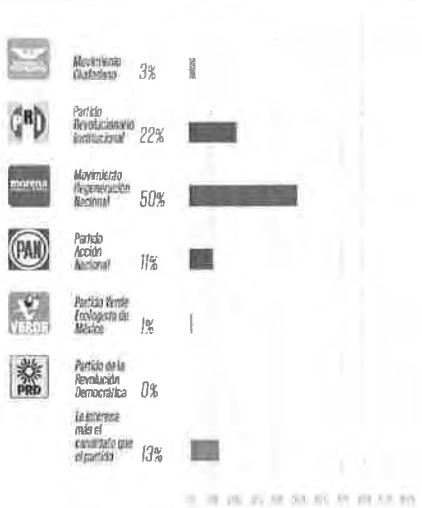
Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala
Editor de C&E Campaigns & Elections México

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	04 de marzo del 2022
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino22.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/hidalgo-encuesta-30marzo2022
Fecha de publicación	30 de marzo de 2022
Fecha de levantamiento de datos	29 de marzo de 2022
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Hidalgo.
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de Hidalgo. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	92%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 37%

Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Hidalgo , población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																
<p>HOLA, SOMOS CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS INVITARLO A RESPONDER CON NOSOTROS EL SIGUIENTE CUESTIONARIO SOBRE SU PREFERENCIA ELECTORAL RUMBO AL PROCESO DE SELECCIÓN DE GOBERNADOR QUE SE VIVIRÁ EN SU ESTADO ESTE 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SI DESEA CONTESTARLO, POR FAVOR MARQUE 1 ● SI NO DESEA CONTESTAR, MARQUE 2 																	
<p>1. EN RELACION AL PROCESO ELECTORAL QUE SE VIVIRÁ EN LOS PROXIMOS MESES, USTED ¿CON QUÉ PARTIDO POLÍTICO SE IDENTIFICA MÁS?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MARQUE 1, SI SE IDENTIFICA CON EL PRI ● 2, SI SE IDENTIFICA CON MORENA ● 3, SI SE IDENTIFICA CON EL PAN ● 4, SI SE IDENTIFICA CON MC ● 5, SI SE IDENTIFICA CON EL PARTIVO VERDE ● 6, SI SE IDENTIFICA CON EL PRD ● 7, SI MAS QUE CON EL PARTIDO, LE INTERESA EL CANDIDATO. 	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> C&E RESEARCH DESTINO 22 Hidalgo </div> <p><i>En relación al proceso electoral que se vivirá en los próximos meses, usted ¿con qué partido político se identifica más?</i></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Movimiento Ciudadano</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Partido Revolucionario Institucional</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>Movimiento Regeneración Nacional</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Partido Acción Nacional</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Partido Verde Ecologista de México</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Partido de la Revolución Democrática</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Le interesa más el candidato que el partido</td> <td>13%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">www.ceonline.com.mx</p>	Partido	Porcentaje	Movimiento Ciudadano	3%	Partido Revolucionario Institucional	22%	Movimiento Regeneración Nacional	50%	Partido Acción Nacional	11%	Partido Verde Ecologista de México	1%	Partido de la Revolución Democrática	0%	Le interesa más el candidato que el partido	13%
Partido	Porcentaje																
Movimiento Ciudadano	3%																
Partido Revolucionario Institucional	22%																
Movimiento Regeneración Nacional	50%																
Partido Acción Nacional	11%																
Partido Verde Ecologista de México	1%																
Partido de la Revolución Democrática	0%																
Le interesa más el candidato que el partido	13%																

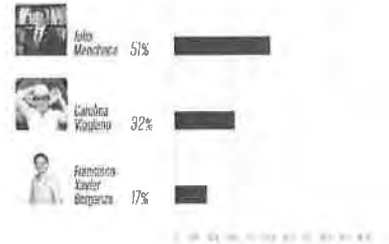
2. TOMANDO EN CUENTA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA, DIGANOS ¿A CUAL DE ELLOS CONSIDERA MÁS HONESTO?

- MARQUE 1 SI CONSIDERA QUE ENTRE ELLOS, EL MAS HONESTO ES JULIO MANCHACA
- 2, SI CONSIDERA QUE CAROLINA VIGGIANO LO ES
- 3, SI CONSIDERA QUE EL MAS HONESTO ES FRANCISCO JAVIER BERGANZA

C&ERESEARCH

DESTINO 22
Hidalgo

¿A quién considera más honesto?



www.ceonline.com.mx

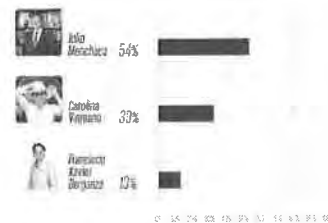
3. Y CUAL DE ELLOS CONSIDERA USTED QUE ES EL MAS TRABAJADOR

- MARQUE 1 SI CONSIDERA QUE ENTRE ELLOS, EL MAS TRABAJADOR ES JULIO MANCHACA
- 2, SI COINSIDERA QUE CAROLINA VIGGIANO LO ES
- 3, SI CONSIDERA QUE EL MAS TRABAJADOR ES FRANCISCO JAVIER BERGANZA
- .

C&ERESEARCH

DESTINO 22
Hidalgo

¿A quién considera más trabajador?



www.ceonline.com.mx

4. Y YA POR UTLIMO, POR QUIEN DE ELLOS PLANEA VOTAR EN JUNIO PROXIMO:

- MARQUE 1 SI VOTARIA POR JULIO MANCHACA
- 2 SI VOTARIA POR CAROLINA VIGGIANO
- 3 SI VOTARIA POR FRANCISCO JAVIER BERGANZA
- 4 SI NO HA DECIDIDO SU VOTO

C&ERESEARCH

DESTINO 22
Hidalgo

En caso de que los candidatos de los partidos o alianzas fueran los siguientes ¿por quién de ellos votaría?



www.ceonline.com.mx

C&E RESEARCH

DESTINO 22

Hidalgo

METODOLOGÍA

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Hidalgo.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 29 de marzo de 2022



www.ceonline.com.mx

GRACIAS



C&E RESEARCH

HIDALGO 22

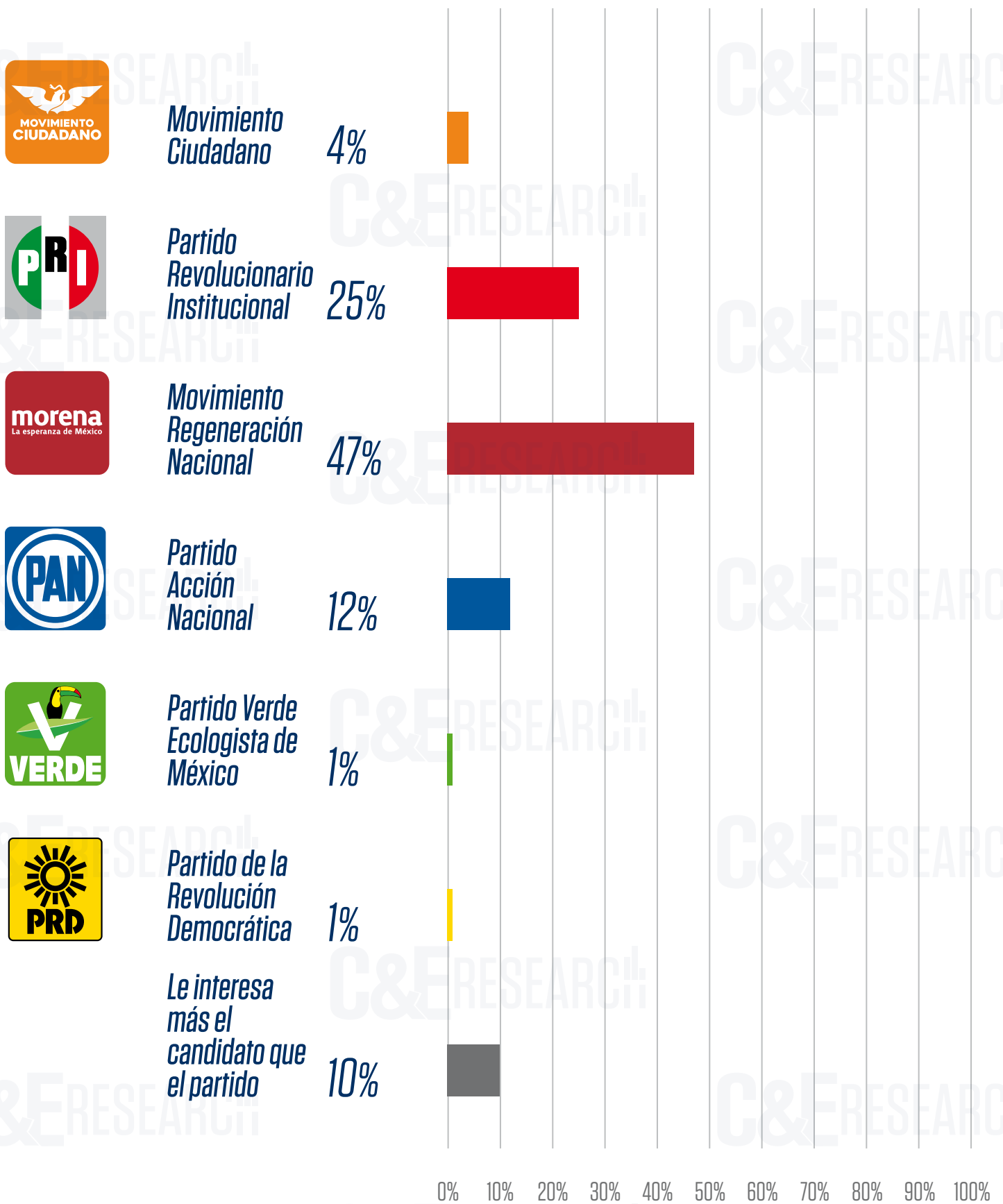
Encuesta de preferencia electoral rumbo a
la gubernatura de Hidalgo

ENCUESTA ESTATAL

INICIO DE CAMPAÑA

4 ABRIL 2022

En relación al proceso electoral que se vivirá en los próximos meses, usted ¿con qué partido político se identifica más?



¿A quién considera más honesto?



Julio Menchaca

45%



Carolina Viggiano

29%



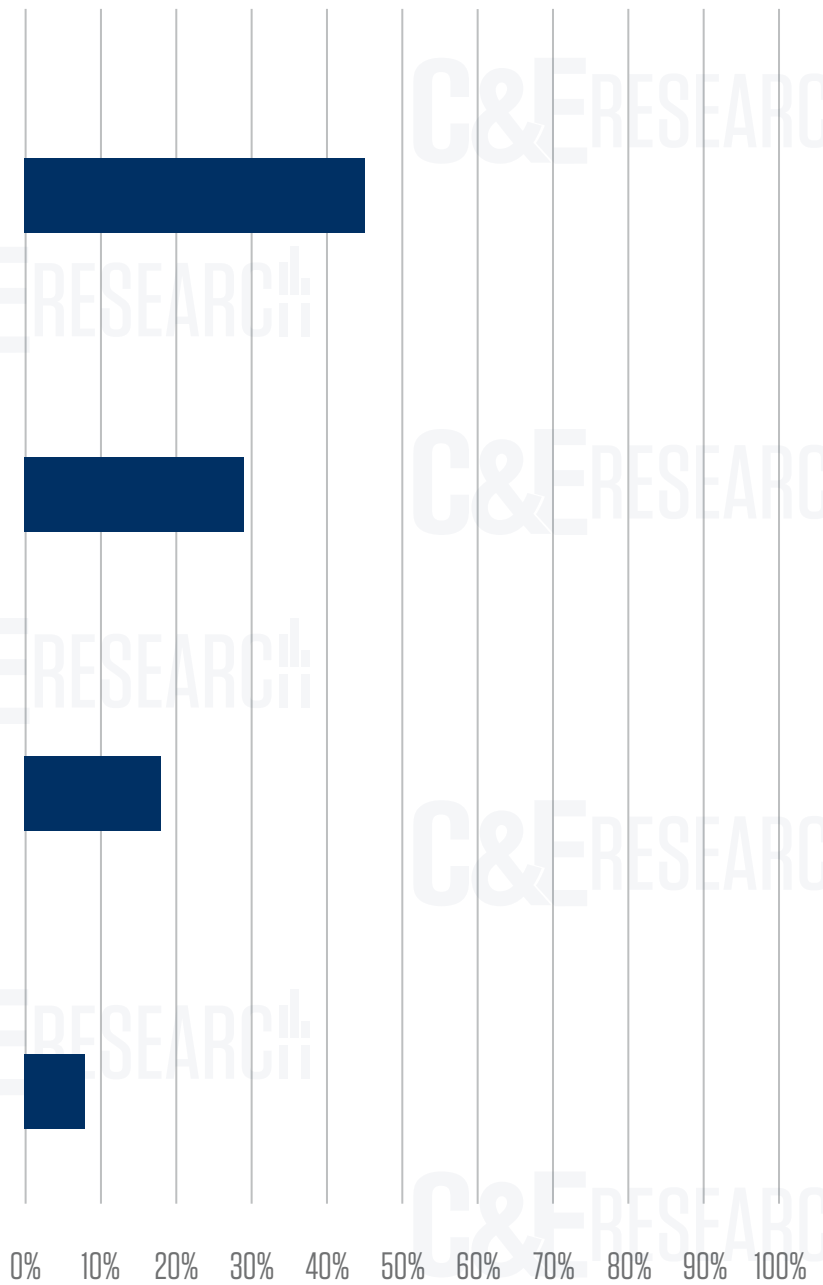
Francisco Xavier Berganza

18%



José Luis Lima Morales

8%



¿A quién considera más trabajador?



Julio Menchaca

44%



Carolina Viggiano

32%



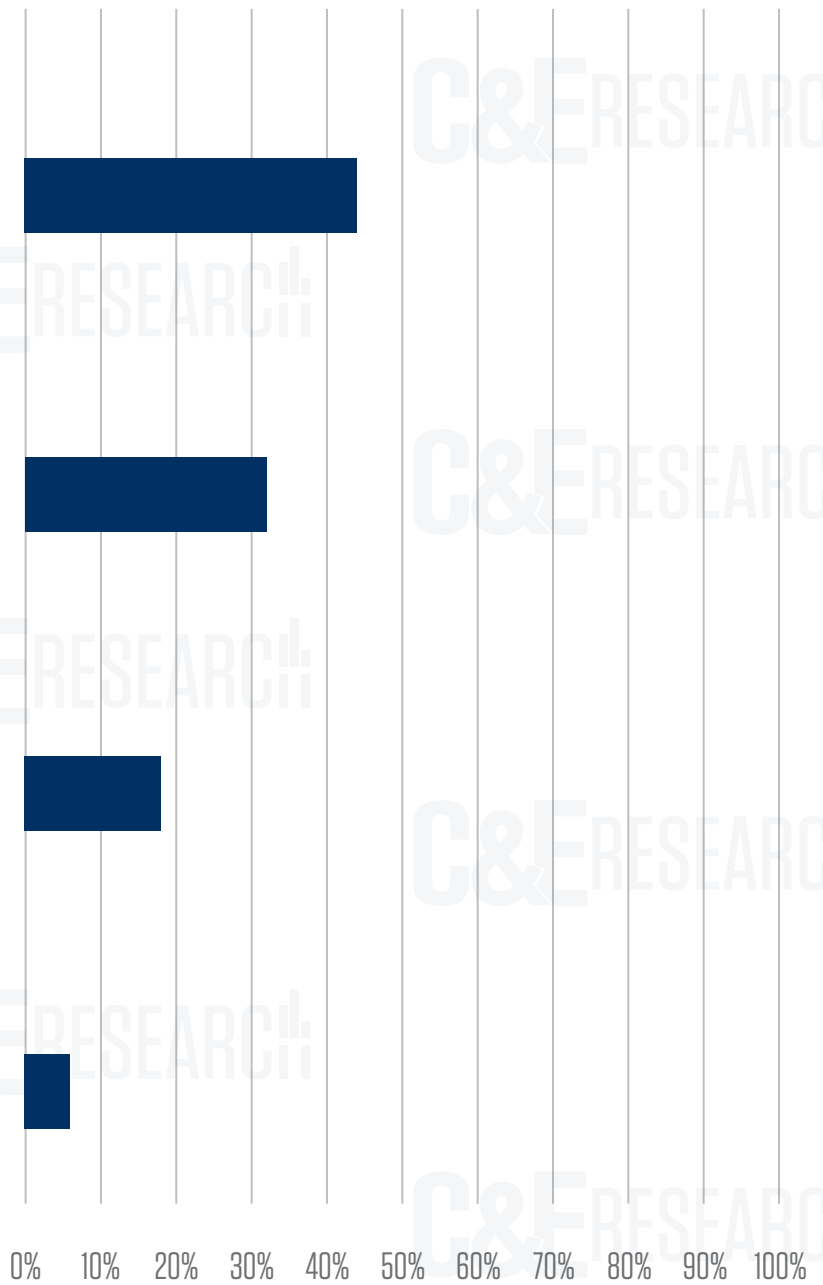
Francisco Xavier Berganza

18%

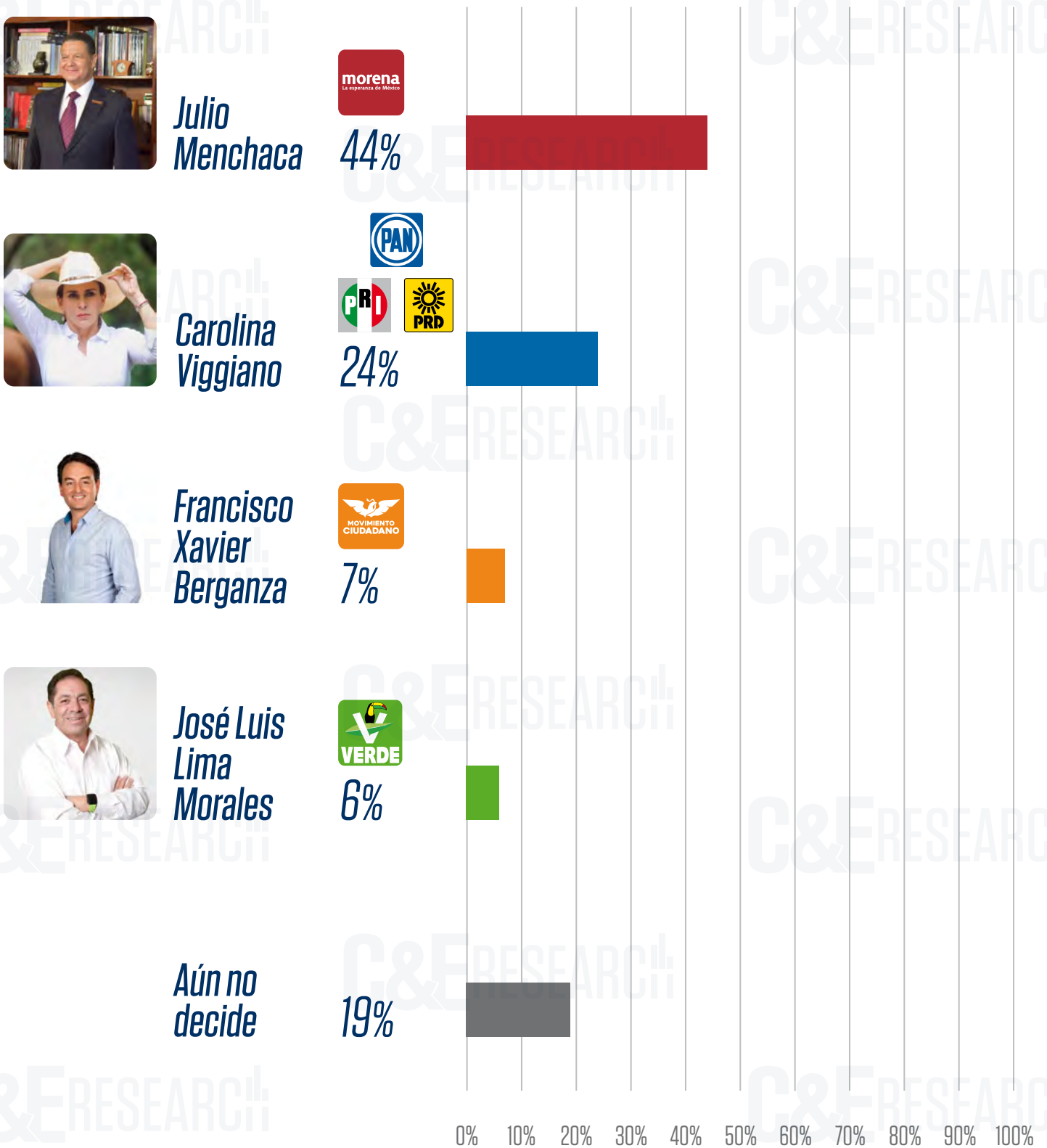


José Luis Lima Morales

6%



En caso de que los candidatos de los partidos o alianzas fueran los siguientes ¿por quién de ellos votaría?





DESTINO 22

Hidalgo

METODOLOGÍA

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Hidalgo.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 3 de abril de 2022



www.ceonline.com.mx